

Rilis Pers  
Untuk Dirilis Segera

## Lewat Integrasi Aplikasi blu dan Blibli, BCA Digital Perkuat Ekosistem Digital untuk Indonesia

**Jakarta, 22 Juli 2021** - Dalam beberapa tahun terakhir, dengan semakin canggihnya teknologi, gaya hidup dan mobilitas generasi muda pun turut berubah, dimana mereka membutuhkan pendekatan dan pelayanan khusus. Melihat tren ini, BCA Digital hadir sebagai bank tanpa cabang yang lahir sepenuhnya dalam ekosistem digital, dengan misi untuk menyediakan platform perbankan *all-in-one* yang dapat menjawab berbagai kebutuhan segmen nasabah modern. BCA Digital memulai debutnya sebagai anak perusahaan BCA dengan meluncurkan platform perbankan digital bernama 'blu', pada tanggal 2 Juli 2021 yang lalu.

BCA Digital mewujudkan keseriusannya dalam mengembangkan ekosistem digital di Indonesia dengan meluncurkan aplikasi perbankan digital "**blu**" sekaligus menggandeng e-commerce lokal terdepan, Blibli, untuk membentuk sinergi perdana lintas sektor. Kemitraan pertama di Indonesia antara perbankan dan e-commerce ini merupakan strategi memperkuat komitmen keduanya untuk menghadirkan nilai tambah kepada pelanggan. Lebih jauh, langkah ini juga merupakan wujud dukungan BCA Digital dan Blibli terhadap percepatan transformasi ekonomi digital melalui adopsi layanan perbankan digital di Indonesia.

blu menyediakan berbagai fitur inovatif, seperti pembukaan rekening secara *online* dan alokasi menabung ke 10 sub-rekening **bluSaving** yang berbeda, agar nasabah dapat memisahkan pendapatan sesuai dengan pos-pos kebutuhannya. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur **bluGether**, tabungan yang berfungsi seperti rekening bendahara, serta **bluDeposit** yang memudahkan nasabah membuka deposito yang bisa di *top up*.

Sejak diluncurkan, fitur seperti bluSaving dan bluGether telah mendapatkan respon hangat dari nasabah BCA Digital. Dari data yang ada saat ini, setidaknya 26,2% dari total top 5 bluSaving digunakan untuk alokasi budget belanja, disusul dengan 20,9% nasabah menabung untuk berlibur, 18,5% untuk persiapan dana pensiun, 17,2% untuk pembelian rumah, dan 17% untuk pembelian kado. Sementara penggunaan fitur patungan bluGether terpopuler adalah untuk: patungan liburan bersama (35,4%), pembelian kado (19,9%), tabungan pernikahan dan donasi (15,2%), serta pembelian rumah (14,1%).

"Kepuasan nasabah merupakan fokus utama kami dalam mengembangkan pelayanan, fitur, dan produk yang kami sajikan. Kami percaya bahwa inovasi perbankan digital tidak berhenti

pada kebutuhan finansial saja. Seiring dengan semakin eratnya fungsi bank digital dalam kehidupan sehari-hari, kami ingin punya andil untuk menghadirkan kemudahan dunia digital yang sesungguhnya. Oleh karena itu, di BCA Digital, kami berkomitmen mengembangkan platform yang dapat memenuhi kebutuhan finansial dan non-finansial nasabah, lewat ekosistem digital yang saling terkoneksi,” jelas **Lanny Budiati, Direktur Utama BCA Digital**.

Untuk memperluas skala ekosistem digital mumpuni dan berkelanjutan, BCA Digital berkolaborasi dengan partner non-perbankan yang sudah menjadi ahli di bidangnya. **Perusahaan e-commerce Blibli akan menjadi partner eksklusif blu yang pertama dalam merealisasikan platform berbasis ekosistem digital ini.** Keduanya memiliki kesamaan dalam menjalankan bisnis masing-masing, yaitu selalu memprioritaskan kepuasan pelanggan ***Customer Satisfaction First*** dan melayani segmen yang serupa, yaitu generasi modern *digital-savvy*.

Melalui integrasi antara blu dan Blibli, pelanggan dapat merasakan berbagai manfaat di platform Blibli, mulai dari membuka akun rekening bank digital secara mudah hingga melakukan transaksi pembayaran e-commerce. Pelanggan Blibli juga bisa melakukan transaksi secara praktis di aplikasi dengan menggunakan akun digital blu melalui fitur *in-app payment* ataupun QRIS yang dapat digunakan di luar ekosistem Blibli.

Tidak hanya itu, pelanggan Blibli dapat mengakses layanan perbankan digital blu kapan saja, termasuk keuntungan berbelanja di Blibli, antara lain free ongkir, produk asli dan berkualitas, jaminan retur, dan Customer Care 24/7. Kolaborasi strategis ini juga memungkinkan pelanggan memanfaatkan **bluGether**, fitur patungan untuk membeli produk yang ada di Blibli, bersama dengan teman atau kerabat, dan selama periode peluncuran, Blibli memberikan promosi khusus bagi nasabah blu di Blibli berupa cashback 100% ke Blipay sampai dengan Rp 100.000 untuk periode 22-24 Juli 2021 dan 28-31 Juli 2021 bagi pelanggan yang membuka akun baru sebesar Rp 500.000 dan diskon 50% untuk transaksi di Blibli selama perayaan 10 tahun anniversary 25-27 Juli 2021 (*untuk informasi lebih lanjut terkait promo ini dapat membaca di <https://www.blibli.com/promosi/blu-launch?appsWebview=true>*)

“Blibli semakin serius mengembangkan ekosistem e-commerce dengan menggandeng mitra yang tepat dari berbagai industri, termasuk perbankan. Kami percaya bahwa hanya dengan sinergi, pengembangan ekosistem digital di Indonesia mampu mencapai potensi dan kemitraan ini merupakan strategi Blibli untuk memperkuat solusi bagi para pelanggan yang selaras dengan semangat **#KarenaKamuNo1**,” ungkap **Kusumo Martanto, CEO & Co-founder Blibli**.

“Untuk itu, inovasi layanan platform perbankan digital ini merupakan momen pencapaian penting yang patut dibanggakan, karena mengukuhkan Blibli sebagai e-commerce pertama di Indonesia yang terintegrasi dan terkoneksi dengan layanan aplikasi platform bank digital,” tegas Kusumo.

Iman Sentosa, Direktur IT & Operasi BCA Digital, turut menambahkan dalam mewujudkan ini semua, blu juga menjalin kemitraan strategis dengan Cermati (PT Dwi Cermati Indonesia). Cermati merupakan *solution provider* dan *integrator* untuk menghubungkan aplikasi blu ke platform e-commerce, serta berperan penting dalam pengembangan produk blu kedepannya.

Selain komitmen kolaborasi, BCA Digital juga ingin menjadikan blu sebagai teknologi perbankan yang memberikan dampak positif bagi keberlanjutan bumi. Di tahun 2021 ini, blu menginisiasi kampanye pilot bertemakan #blubuatbaik. Pada kampanye ini, blu dan BCA Digital turun tangan dalam menjaga lingkungan dari ancaman sampah, khususnya sampah plastik, yang merusak ekosistem alam di Indonesia.

Bersama Kitabisa dan Greeneration Foundation melalui program Ecoranger di Kabupaten Banyuwangi, #blubuatbaik berkomitmen mendukung pemerintah Indonesia mencapai target pengurangan sampah 30% di sumber dan penanganan 70% sampah di hilir pada tahun 2025. Dukungan tersebut berupa penguatan edukasi pengelolaan limbah yang merupakan bagian penting dalam aspek pengelolaan sampah yang bertanggung jawab. Harapannya, pengelolaan yang lebih baik dapat meningkatkan persentase daur ulang sampah organik dan anorganik, serta mengurangi sampah residu.

“Dalam konteks perubahan iklim, pengurangan residu yang ditransfer ke TPA akan mengurangi potensi pemanasan global yang disebabkan oleh emisi karbon dioksida ke atmosfer. Oleh karena itu, melalui kerja sama ini, BCA Digital dan blu memiliki target untuk mengurangi emisi karbon hingga 303.000 metrik kilogram karbon dioksida, atau setara dengan pengurangan emisi dari pembakaran BBM sebanyak 30.000 galon,” tambah Lanny.

Dengan berbagai fitur, layanan, dan kemitraan yang akan terus ditingkatkan, BCA Digital melalui blu mendukung misi pemerintah untuk mewujudkan [indeks inklusi keuangan](#) sebesar 90% di tahun 2024. Selama tahun 2021, BCA Digital berencana untuk menjaring setidaknya ratusan ribu nasabah baru yang menikmati layanan aplikasi blu.

---

### **Tentang BCA Digital**

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital dahulunya bernama Bank Royal, hadir sejak tahun 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan *the next-generation* bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen *digital savvy* melalui aplikasi *mobile* perbankan digital 'blu'. Beberapa fitur di dalamnya seperti 'bluSaving', 'bluDeposit', dan 'bluGether' dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#).

Selengkapnya: [bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) | [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

### **Tentang Blibli**

Blibli berdiri pada tahun 2011, sebagai perusahaan e-commerce di Indonesia dengan model

bisnis yang fokus pada B2B, B2C, dan B2B2C (*Business to Business to Consumer*). Blibli sebagai mall online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 16 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli memiliki Blibli Express Service (BES) serta telah bekerjasama dengan 27 mitra logistik, 20 gudang barang, dan 32 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia. Blibli terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik dengan tujuan untuk menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan jumlah pelanggan loyal terbanyak di Indonesia.

Kunjungi laman Blibli di [www.blibli.com](http://www.blibli.com) atau unduh aplikasi Blibli.com sekarang yang tersedia di **Android, iOS, dan Windows.**

---

**Contact BCA Digital:**

**N:** Nariswari Yudianti

**E:** Corpcomm@bcadigital.co.id

**R:** Corporate Communication Manager

**PT Bank Digital BCA**

**The City Tower Lantai 11, Jl. M.H. Thamrin No. 81, Jakarta Pusat 10310**

**Contact Blibli:**

**N:** Dewi Retno Lestari Siregar

**E:** [publicrelations@gdn-commerce.com](mailto:publicrelations@gdn-commerce.com)

**R:** Associate Media Relations Lead

**PT Global Digital Niaga (Blibli)**

**Jalan Aipda K.S. Tubun II C No. 8, Jakarta Barat 11410**

**Release prepared by:**

Email: [info@contentcollision.co](mailto:info@contentcollision.co)

Phone: +62 8998 3132 99



Content Collision did not necessarily disseminate nor does it accept legal liability for claims and statements made above. All information was provided by cited parties and approved by the client. Please see our [ethics page](#).