

Rilis Pers

Untuk Dirilis Segera

Kolaborasi dengan Yura Yunita, BCA Digital Tingkatkan Literasi Finansial Millennials Lewat Persembahan bluMusical

Jakarta, 14 Agustus 2021 - PT Bank Digital BCA (BCA Digital) merilis kolaborasi dengan musisi Yura Yunita untuk meningkatkan literasi finansial generasi muda Indonesia melalui persembahan **bluMusical yang akan tayang perdana pada perayaan Hari Kemerdekaan tanggal 17 Agustus 2021 di akun YouTube blu by BCA Digital**. Musical ini bertujuan untuk menyemangati dan menginspirasi generasi muda agar bisa memulai langkah serta mencapai mimpi-mimpi mereka dengan semangat **#YangPentingLakuin**. Salah satu langkahnya adalah dengan menetapkan skala prioritas, menerapkan pengaturan finansial yang baik dan disiplin, didukung dengan aplikasi *mobile banking* blu yang memudahkan manajemen keuangan.

Selain Yura, bluMusical juga akan turut diramaikan dengan bintang-bintang lain, seperti **Jehian Panangian Sijabat** sebagai CEO Menantea, **Raymond Chin** sebagai CEO Ternak Uang, dan **Eva Alicia** sebagai pelukis, *content creator*, serta pengusaha muda. Semua pemeran di bluMusical merupakan individu yang memiliki perjalanan hidup inspiratif, yang sejalan dengan *campaign* **#MulaiLangkahmu** dan **#YangPentingLakuin** dari BCA Digital.

Persembahan bluMusical dari BCA Digital merupakan upaya untuk meningkatkan literasi finansial generasi muda dengan pendekatan yang lebih dinamis. Menurut survey terbuka yang dilakukan tim BCA Digital pada awal Agustus 2021, 61% responden mengaku telah familiar dengan topik manajemen keuangan, namun tidak bisa menjelaskan atau menerapkan praktiknya dengan baik dalam keseharian. Sekitar 75% responden dari survei berusia 18 hingga 34 tahun, dengan 62% diantaranya merupakan laki-laki.

Di lain sisi, 34% lainnya mengaku bingung dan belum memahami cara mengatur keuangan. Ini berarti, mayoritas responden membutuhkan bantuan untuk meningkatkan literasi finansial agar bisa lebih baik lagi. Nantinya, bluMusical akan berbagi tentang berbagai pengetahuan seputar finansial dan memperkenalkan *tools* dalam aplikasi blu untuk melakukannya.

“Melalui bluMusical, kami berharap bisa terus mengedukasi para nasabah dengan pendekatan yang lebih menyenangkan tentang literasi finansial, sekaligus memperkenalkan berbagai fitur dalam aplikasi perbankan blu yang bisa membantu mereka mengelola keuangan dengan lebih baik, agar bisa mencapai tujuan-tujuan hidupnya. Selain itu, blu ingin selalu hadir untuk menyebarkan semangat positif kepada masyarakat Indonesia. BCA Digital mempersembahkan bluMusical untuk merayakan semangat kemerdekaan HUT RI ke-76, agar kita semua bisa terus

bergandengan tangan menghadapi pandemi yang ada saat ini,” ungkap **Lanny Budiati, Direktur Utama BCA Digital**.

Sebelum bluMusical diluncurkan, blu telah terlebih dahulu berkolaborasi dengan Yura Yunita untuk memperdengarkan bluAnthem yang berjudul “Mulai Langkahmu” ke publik. Lagu ini menjadi tema kampanye besar di awal peluncuran, dan kini dikembangkan menjadi sebuah drama musikal yang lebih kaya makna dan relevan dengan target segmen yang dituju. Tidak hanya fokus memperkenalkan produk digitalnya, BCA Digital ingin memastikan bahwa blu bisa menyampaikan cerita dan pesan *brand* melalui konten yang menghibur dan sesuai dengan tren gaya hidup anak muda saat ini.

Dalam menulis lagu “Mulai Langkahmu”, Yura Yunita sendiri mengaku banyak berkaca dari pengalamannya serta teman-teman di sekitarnya yang punya banyak kemauan, namun tak jarang takut mengambil langkah. “Saya dan blu punya kesamaan misi, yaitu ingin mengajak generasi muda untuk bangun dan mulai mengambil langkah untuk bisa mencapai cita-cita. Apapun itu, jika kita membuat kemajuan sedikit-demi-sedikit, walaupun hanya 1% setiap hari, saya percaya pasti suatu saat mimpi itu akan menjadi nyata. Seperti persembahan bluMusical ini adalah salah satu mimpi saya yang akhirnya bisa menjadi kenyataan - bisa memiliki karya musikal dari lagu yang saya ciptakan,” cerita Yura.

“Kami sangat senang bisa bekerja sama dengan Yura Yunita dalam kampanye #MulaiLangkahmu dan #YangPentingLakuin ini. Yura menjadi sosok penyanyi muda Indonesia yang telah memiliki segudang prestasi, sejuta bakat, serta memiliki semangat positif yang kami yakini bisa menjadi teladan bagi generasi muda Indonesia,” tambah Lanny.

Sejak diluncurkan, aplikasi bank digital blu telah menjangkau lebih dari 100,000 nasabah. Aplikasi blu hadir sebagai bank digital tanpa kantor cabang (*branchless*) dan dapat diakses dari mana saja, kapan saja, serta terkoneksi dengan ekosistem digital yang akan terus dikembangkan lewat sinergi bersama para mitra lintas sektor demi menghadirkan nilai tambah untuk para *customer*. Aplikasi blu juga terintegrasi dengan semua infrastruktur digital yang dimiliki oleh BCA, seperti *call center* dan jaringan ATM se-Indonesia.

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital dahulunya bernama Bank Royal, hadir sejak tahun 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan *the next-generation* bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen *digital savvy* melalui aplikasi *mobile* perbankan digital **blu**. Beberapa fitur di dalamnya seperti **bluSaving**, **bluDeposit**, dan **bluGether** dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bca.digital) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-bca-digital/id1488888888).

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id



Contact:

N: Nariswari Yudianti

E: Corpcomm@bcadigital.co.id

R: Corporate Communication Manager

PT Bank Digital BCA

**The City Tower Lantai 11, Jl. M.H. Thamrin No.
81, Jakarta Pusat 10310.**

Release prepared by:
Email: info@contentcollision.co
Phone: +62 8998 3132 99



Content Collision did not necessarily disseminate nor does it accept legal liability for claims and statements made above. All information was provided by cited parties and approved by the client. Please see our [ethics page](#).