

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

Jenius dari Bank BTPN, blu by BCA Digital, BCA, BNI, dan Twitter Indonesia Kolaborasi Kampanyekan Edukasi Keamanan #DatamuRahasiamu

Jakarta, 8 September 2021 – Perkembangan teknologi dan digital telah menjangkau berbagai aspek kehidupan masyarakat Indonesia, salah satunya dengan kehadiran layanan perbankan digital. Tidak hanya menawarkan kenyamanan dan kemudahan, aspek keamanan juga menjadi fokus utama yang terus dikembangkan oleh berbagai penyedia layanan perbankan digital melalui penggunaan teknologi keamanan berlapis.

Demi mewujudkan ekosistem digital dan perbankan yang aman, diperlukan upaya kolaboratif antara penyedia layanan dan penggunanya. Dalam hal ini, penyedia layanan bertanggung jawab untuk mengembangkan keamanan yang berkelanjutan. Sementara itu, pengguna layanan juga perlu waspada untuk ikut membantu melindungi data dan dana miliknya agar tidak disalahgunakan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab. Salah satu faktor penting untuk mewujudkan hal ini adalah adanya edukasi yang terintegrasi dan berkelanjutan agar dapat menjangkau masyarakat Indonesia lebih luas lagi.

Bertepatan dengan momen Hari Pelanggan Nasional, program kolaborasi kampanye edukasi **#DatamuRahasiamu** hadir sebagai bentuk apresiasi kepada masyarakat Indonesia melalui rangkaian kegiatan edukasi keamanan oleh Jenius dari Bank BTPN, blu by BCA Digital, BCA, BNI, dan Twitter Indonesia. Program ini terinspirasi dari Bank Indonesia sebagai pencetus pesan keamanan bagi masyarakat Indonesia agar semakin waspada dari berbagai modus penipuan yang terjadi. “Melihat akselerasi digital yang semakin cepat tentunya harus diikuti dengan kewaspadaan akan beragam modus kejahatan siber yang terus berkembang. Kami tentunya menyambut baik dan mendukung penuh inisiatif kolaborasi kampanye **#DatamuRahasiamu** yang dilakukan antar institusi ini. Semoga melalui kolaborasi ini, edukasi mengenai keamanan perbankan dan pentingnya menjaga data pribadi semakin diterima oleh masyarakat yang lebih luas lagi,” ungkap **Anton Daryono, Direktur Pengawasan Sistem Pembayaran dan Pengawas Spesialis - DSSK (Departemen Surveilans Sistem Keuangan) Bank Indonesia**.

Kolaborasi edukasi keamanan **#DatamuRahasiamu** disambut baik oleh Jenius dari Bank BTPN. “Sesuai dengan semangat Jenius untuk terus berkreasi dan berkolaborasi, tentunya edukasi keamanan melalui kegiatan **#DatamuRahasiamu** akan semakin maksimal jika dapat dilakukan bersama demi terwujudnya ekosistem perbankan yang aman. Untuk itu, kami mendukung penuh kegiatan **#DatamuRahasiamu** dan terus menambah keamanan di Jenius. Agar pemahaman masyarakat mengenai keamanan semakin optimal, Jenius memperkenalkan laman www.jenius.com/pages/jeniusaman yang berisikan informasi keamanan digital terkini,” kata **Irwan Tisnabudi, Digital Banking Head Bank BTPN**.

Hal senada juga disampaikan oleh **Duardi Prihandiko, Head of Marketing & Communication BCA Digital**, “Kolaborasi ini melibatkan *stakeholders* dari berbagai pihak untuk edukasi keamanan yang komprehensif dan *impactful*. Bersama-sama, kami akan melakukan

pendekatan komunikasi yang variatif dan relevan untuk menjangkau masyarakat seluas-luasnya, karena keamanan selalu merupakan isu dua sisi. Dari sisi institusi harus punya sistem dan mekanisme yang teruji keamanannya, sedangkan dari sisi *customer* juga harus selalu berhati-hati dalam melakukan transaksi finansial. Penting bagi masyarakat modern untuk selalu mengikuti perkembangan berita dan teknologi agar tidak memberi celah untuk oknum yang tidak bertanggungjawab. *It always takes two to tango*,” Jelas Duardi.

Semangat kolaborasi edukasi keamanan #DatamuRahasiamu juga disampaikan oleh **Senior Vice President Marketing Communication BCA Norisa Saifuddin**, “Telah menjadi komitmen BCA untuk senantiasa memprioritaskan keamanan data nasabah, maka dari itu kami memberikan dukungan penuh dan nyata terhadap gerakan kolaborasi #DatamuRahasiamu. Keamanan bertransaksi digital merupakan tanggung jawab bersama antara penyedia layanan perbankan maupun penggunanya. Harapannya melalui kolaborasi ini dapat meningkatkan tingkat edukasi nasabah mengenai pentingnya menjaga data pribadi,”

Dalam momen yang sama, **Rian Eriana Kaslan, Senior Executive Vice President Bisnis Digital BNI** turut menyampaikan ketertarikannya untuk terlibat dalam kolaborasi edukasi keamanan #DatamuRahasiamu. “Tentunya kami memiliki harapan besar terkait kampanye ini. Dengan adanya kampanye ini, Pengguna Layanan bisa lebih memahami bahwa menjaga dan melindungi data pribadi adalah juga merupakan tanggung jawab personal pengguna layanan. Pengguna layanan bisa lebih berhati-hati terhadap upaya penipuan yang dilakukan oleh oknum-oknum yang mengaku sebagai petugas bank/petugas BNI melalui telepon, *chat platform*, faks atau *e-mail*, yang menanyakan data pribadi, termasuk *password*/MPIN/PIN/OTP. Menurut kami, kolaborasi *campaign* #DatamuRahasiamu yang diikuti oleh partner-partner besar seperti ini sangatlah penting untuk mengedukasi nasabah kami akan pentingnya menjaga data rahasia pribadi. Kami sebagai pihak Bank juga memiliki tanggung jawab besar terhadap keamanan data rahasia nasabah, yang salah satu bentuknya dengan terus konsisten memberikan edukasi kepada nasabah terkait bahaya dari *cybercrime*. Harapannya dengan adanya *campaign* besar terkait Rahasia Data seperti ini, nasabah dapat semakin menjaga kerahasiaan datanya,” tandasnya.”

Lebih lanjut, keamanan digital ini juga menjadi perhatian utama dari Twitter Indonesia sebagai penyedia layanan digital bagi masyarakat Indonesia. **Dwi Adriansah, Country Industry Head, Indonesia, Twitter**, menyampaikan, “Menjaga agar semua orang tetap aman dan terlindungi adalah satu prioritas utama kami di Twitter. Dengan perkembangan dan adopsi teknologi yang semakin pesat, data pribadi menjadi hal yang sangat berharga. Dengan berkolaborasi di kampanye #DatamuRahasiamu, Twitter berkomitmen untuk menjadi bagian dari peningkatan kesadaran masyarakat agar lebih mengerti mengenai betapa pentingnya menjaga keamanan data, terutama ketika sedang berada di ranah digital”

Modus kejahatan digital akan terus berkembang, namun risiko kerugian dapat diminimalkan dengan penambahan keamanan dari penyedia layanan dan peningkatan kesadaran pengguna layanan untuk terus melindungi informasi rahasia dan pribadi miliknya. Kolaborasi edukasi keamanan #DatamuRahasiamu ini merupakan awal dari kegiatan edukasi keamanan yang akan dilakukan secara berkelanjutan.

Program kolaborasi lintas institusi dan sektoral ini secara simbolis juga ditandai dengan penggunaan logo kampanye edukasi #DatamuRahasiamu. Kedepannya akan ada serangkaian kegiatan edukasi yang dilakukan oleh masing-masing bank dan institusi yang bergabung dalam kampanye ini, serta kegiatan bersama.

Harapannya, semakin banyak lagi mitra yang bergabung untuk menyampaikan edukasi keamanan #DatamuRahasiamu ini untuk menjangkau masyarakat lebih luas lagi sehingga akan semakin banyak masyarakat Indonesia yang paham akan perlindungan informasi rahasia dan pribadi miliknya.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

PT Bank BTPN Tbk

Andrie Darusman – Communications & Daya Head

Telp: 021-30026200

Email: andrie.darusman@btpn.com atau corporate.communications@btpn.com

PT Bank Digital BCA

Nariswari Yudianti – Corporate Communication Manager

Telp: (021) 50848010

Email: corpcomm@bcadigital.co.id

PT BANK CENTRAL ASIA TBK

Divisi Sekretariat & Komunikasi Perusahaan

Biro Hubungan Masyarakat

Alamat : Jl. MH Thamrin No.1, Menara BCA Lt. 20, Jakarta 10310

Telepon : (021) 2358-8000

Fax : (021) 2358-8339

Email : corcom_bca@bca.co.id

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.

Corporate Secretary BNI

Telp: 021-5728387

Email: bni@bni.co.id

Twitter

Cipluk Carlita – Head of Communication, Southeast Asia, Twitter

Email: cipluk@twitter.com