

Rilis Pers
Untuk Dirilis Segera

Beat the Best by blu, Bawa Pejuang *Solo Ranked* Mobile Legends Jajal Skena Turnamen Profesional

- *Sepertiga sebaran pemain Mobile Legends di dunia berasal dari Indonesia, sayangnya tidak semua pemain punya kesempatan jadi pro players.*
- *Tiga rangkaian acara Beat the Best by blu meliputi: Mythical Master, Master Class Coaching Clinic, dan Mini Tournament, serta Main Event Beat the Best by blu.*
- *Selain jadi coach, Emperor, Eri, Bkent, dan Marsha akan jadi Tim UTТА yang melawan tim terbaik dalam Main Event Beat the Best by blu.*

Jakarta, 19 Februari 2022 - Seiring dengan meningkatnya jumlah peminat *mobile gaming* di Indonesia, perkembangan industri esports juga melaju cepat. Data dari [NIKO Partners](#), menunjukkan bahwa Indonesia, India dan Thailand masih menjadi pasar yang potensial untuk industri game dengan pertumbuhan yang amat pesat. Newzoo tahun 2020, juga mengungkap bahwa Indonesia memperoleh revenue sebesar USD 1,74 miliar atau setara Rp 25 triliun dari industri game. Prediksinya, Indonesia akan terus mengalami kenaikan hingga 32.7% setiap tahunnya.

Pemerintah Indonesia juga makin serius dalam pengembangan industri yang kini masuk dalam sub-sektor ekonomi kreatif ini. Tidak heran kalau esports akhirnya masuk sebagai salah satu cabang olahraga yang dipertandingkan pada kegiatan olahraga seperti Piala Menpora, Piala Presiden, Pekan Olahraga Nasional (PON), hingga SEA Games.

Salah satu *mobile game* yang jadi perhatian banyak orang adalah Mobile Legends. Tercatat per Agustus 2021, jumlah pemain aktif bulanan Mobile Legends di Indonesia mencapai 34 juta. Mengingat jumlah keseluruhannya adalah 90 juta, artinya sepertiga sebaran pemain Mobile Legends di seluruh dunia berasal dari Tanah Air.

Sayangnya, tidak semua pemain Mobile Legends punya kesempatan untuk menjadi pro players dan bersaing di ranah kompetitif.

Sejalan dengan semangat blu #MakeYourMove atau 'Mulai Langkahmu', blu berkolaborasi bersama Kincir.com, hadir untuk mendukung industri esports tanah air lewat turnamen online **Beat the Best**. Beat the Best by blu adalah turnamen online yang dibuat khusus untuk [para pejuang solo ranked Mobile Legends](#). Turnamen ini diselenggarakan sekaligus untuk memberikan wadah kepada para pemain pemula *Mobile Legends* untuk menunjukkan bakat dan menjajal skena kompetitif.

Ajang ini merupakan pencarian bakat talenta terbaik *Mobile Legends* yang memiliki niat untuk terjun ke ranah profesional. Bukan tidak mungkin dari Beat the Best by blu, ada banyak pro players Indonesia yang kelak bisa bersaing di tanah air atau skala internasional.

“Karena blu dan BCA Digital hadir untuk para digital savvy dan anak-anak muda Indonesia, jadi kami paham betul kalau potensi mereka dari segi apapun itu luar biasa besar, termasuk urusan mobile gaming dan e-sport seperti ini. blu yang mempunyai misi sebagai enablers buat para anak muda Indonesia menghadirkan Beat the Best sebagai wadah untuk menempa talenta baru khususnya para pemain mobile legends. Mereka yang mungkin biasanya ngepush sendirian, bisa mendapat pengalaman untuk bekerjasama dalam tim dan benar-benar mendapatkan pengalaman di skena turnamen,” jelas **Duardi Prihandiko**, Head of Marketing & Communication BCA Digital.

Senada dengan Duardi, **Rangga Danu Prasetyo** selaku Direktur Utama KINCIR mengungkapkan bahwa antusiasme esports di Indonesia perlu banyak mendapatkan perhatian. Tak hanya memberikan kesempatan bagi mereka yang *passionate*, *mini tournament* serta *coaching clinic* juga bisa membentuk para peserta agar lebih siap bertanding di skena kompetitif.

“Peminat esports di Indonesia itu luar biasa banyaknya. Pemerintah juga sudah aktif dalam membangun Industri game Indonesia. Sekarang, yang jadi tugas kita adalah mencari dan memberikan edukasi talentanya. Melalui coaching clinic, Mini Tournament, sampai Main Event, para peserta dipersiapkan untuk menjadi atlet-atlet terbaik yang kelak mengharumkan Indonesia bahkan hingga turnamen level dunia,” ungkap Rangga Danu.

Para peserta Beat the Best by blu telah membuktikan keseriusan mereka dalam membangun karier sebagai pro player. Coach **Jonathan Liandi** juga melihat bahwa banyak bibit pemain pro dari para peserta Beat the Best by blu. Selain *skill*, para peserta juga dilatih secara mental lewat Mini Tournament dan Coaching Clinic.

“Kalau saya lihat, sih, pemain publik peserta Beat the Best dan *pro player* ini perbedaannya tipis. Kalau berbicara soal *skill* banyak kejadian *pro player* kalah dari publik ketika main *ranked*. Serunya karena para peserta diadu lewat Mini Tournament, dan Main Event, jadi teman-teman juga merasakan greget kompetitifnya. Semoga jadi belajar banyak dan bisa jadi bekal untuk karir kedepannya,” ungkap Jonathan.

Ada tiga rangkaian acara selama event berlangsung (November 2021 hingga Februari 2022); Mythical Master, Master Class Coaching Clinic dan Master Class Mini Tournament, serta puncaknya, Main Event Beat the Best. Tiga rangkaian ini merupakan gambaran *journey from zero to hero* daripada peserta yang terlibat.

Di Mythical Master, para pejuang solo ranked bertanding dengan menggunakan format liga. Setiap kemenangan akan mendapat poin di *Leaderboard* Mythical Master.

Kemudian mereka juga mendapatkan pelatihan di Master Class Coaching Clinic oleh Emperor, Eri, Bkent, dan Marsha. Keempatnya dipilih karena kualitas dan pengalaman mereka dalam

skena turnamen. Dalam Master Class Mini Tournament, para peserta dibagi menjadi 17 tim yang dibagi menjadi dua grup.

Di Grup 1 ada Apok-Apok, Party Sabun, LION, Blue Nine Team, 3 Esports, Servant of God, Ghoul of Fury, Toxin, dan Cursed Esports. Kemudian di Grup 2 ada Alena Team, Hastalavista Team, United Warriors Team, Cavaleiro Team, IMMORTAL Monarch, Never Lose, Mount Team, dan terakhir yaitu HublaPower Team.

Pemenang Grup 1 adalah Toxin, sedangkan pemenang Grup 2 adalah Cavaleiro Team. Kemenangan ini tentu menambah poin Leaderboard Mythical Master dengan cukup signifikan. Dua puluh peserta dengan poin Leaderboard tertinggi akan dibagi menjadi dua tim yang saling adu pada Main Event Beat the Best by blu, 5-6 Februari 2022. Pemenangnya, akan melawan Tim UTTA dan para coach Beat the Best.

“Bagi yang belum kenal Utta, dia adalah salah satu dari tiga virtual influencer blu yang merupakan sosok representatif anak-anak muda Indonesia. Nah, si Utta ini jago banget main Mobile Legends. Untuk para peserta Beat the Best, kayanya Utta bakal jadi saingan berat kalian. Soalnya, *the best team* akan berhadapan langsung dengan tim Utta yang juga diperkuat oleh 4 coach Beat the Best. Nantinya, para finalis juga akan berkesempatan untuk mengikuti sesi *coaching* dan *incubation* untuk disiapkan agar memenuhi kualifikasi sebagai pro-player. Jadi betul, blu by BCA Digital sangat mendukung dan memastikan agar tim terbaik benar-benar menjadi sebuah tim esports profesional Indonesia,” ungkap **Duardi**.

Jadi, siapakah yang akan jadi tim terbaik? Apakah tim ini juga bisa mengalahkan tim UTTA? Tunggu saja permainan apik mereka di Main Event Beat the Best by blu, 20 Desember 2022 nanti. “*Be the best to beat the best!*”

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital dahulunya bernama Bank Royal, hadir sejak tahun 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan *the next-generation* bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen *digital savvy* melalui aplikasi *mobile* perbankan digital **blu**. Beberapa fitur di dalamnya seperti **bluSaving**, **bluDeposit**, dan **bluGether** dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bankbcadigital) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-bca-digital/id1488111111).

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Tentang KINCIR

KINCIR adalah **jaringan multikanal** yang menyediakan beragam konten seputar film dan game untuk kalangan anak muda. Dengan berbagai konten menarik yang dihadirkan oleh para kreator muda dan berbakat setiap harinya, **KINCIR** siap menjadi sumber referensi yang aktual dan faktual bagi para pecinta sinema dan video game



KINCIR

Media contact BCA Digital:

Nariswari Yudianti

Corporate Communications Manager BCA Digital

E: corpcomm@bcadigital.co.id

M: 0811833104

Media contact KINCIR:

Toshiko

Senior Content Editor

E: info@kincir.com

M: 08999118635