

## **Membangun Generasi Melek Finansial: blu by BCA Digital Hadirkan A Day With blu Bersama Mahasiswa di Indonesia**

**Jakarta, 8 Mei 2025** – Meningkatkan literasi keuangan sejak dini menjadi langkah penting dalam membentuk generasi muda yang siap menghadapi tantangan masa depan. Melalui pendekatan yang relevan dan dekat dengan dunia mahasiswa, blu by BCA Digital menghadirkan program **bluAmbassador** yang merupakan sebuah program inisiatif dalam memberikan ruang bagi para mahasiswa untuk mengembangkan diri, meningkatkan kreativitas dalam *content creation*, mengembangkan kemampuan komunikasi dan kepemimpinan dalam berkomunitas, sekaligus mengenal pengelolaan keuangan digital dengan baik dan bijak secara *live experience*.

Sebagai puncak dari rangkaian program tersebut, blu by BCA Digital menggelar **A Day With blu**, sebuah kegiatan yang ditujukan sebagai bentuk apresiasi kepada para peserta terpilih. Tidak hanya menjadi ajang pertemuan tatap muka, acara ini juga dirancang sebagai pengalaman sehari penuh yang memadukan edukasi, interaksi, dan inspirasi dalam suasana yang hangat dan bermakna.

**Albert Kurniawan, Head of Growth & Acquisition BCA Digital**, menyampaikan, “bluAmbassador merupakan bagian dari komitmen kami dalam memfasilitasi generasi muda agar semakin melek digital dan memiliki pemahaman yang baik tentang pengelolaan keuangan. A Day With blu menjadi wadah untuk merayakan perjalanan para peserta yang telah berkembang bersama program ini, sekaligus mempererat hubungan dengan komunitas yang telah terbentuk.”

### **Satu Hari Penuh Inspirasi dan Kolaborasi**

Diselenggarakan Jumat, 25 April 2025 di Jakarta, A Day With blu dihadiri oleh 49 peserta terpilih dari berbagai wilayah, seperti Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Medan, dan Bali. Acara ini juga turut melibatkan jajaran direksi blu by BCA Digital serta para mentor yang selama ini mendampingi para *ambassador*.

Rangkaian kegiatan diawali dengan sesi sambutan, dilanjutkan dengan *sharing session* yang membahas pengalaman peserta selama program berlangsung, serta tantangan *amazing race*

yang mendorong kekompakan dan kreativitas. Acara ditutup dengan *dinner gathering* bertajuk “*A Night To Remember*”, yang menjadi momentum reflektif sekaligus apresiatif bagi seluruh peserta.

### **Dari Kampus ke Komunitas Digital**

Program bluAmbassador pertama kali diluncurkan pada tahun 2022 dan telah berkembang secara signifikan. Hingga kini, program ini telah berhasil menjangkau 1.286 mahasiswa dari seluruh Indonesia. Selain menghadirkan kelas-kelas tematik seperti *How to Be a Great Ambassador*, *Digital Cash Stuffing*, dan *Content Creator Class*, bluAmbassador juga rutin mengadakan sesi mentoring dua mingguan yang dipandu oleh praktisi berpengalaman.

Sepanjang pelaksanaannya, bluAmbassador mencatatkan kontribusi positif terhadap pertumbuhan *Monthly Active Users* (MAU), *Average Wallet Balance* (AWB), hingga memberikan ribuan referensi nasabah baru pengguna aplikasi blu.

“Melalui program ini, kami berharap mahasiswa tidak hanya mengenal produk perbankan digital, tetapi juga mampu mengasah kemampuan komunikasi, berpikir strategis, dan membangun jejaring yang bermanfaat untuk masa depan,” tutup Albert.

*bluAmbassador* dan *A Day With blu* merupakan bagian dari komitmen jangka panjang blu by BCA Digital dalam menciptakan ekosistem literasi keuangan yang lebih inklusif bagi generasi muda di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut tentang berbagai promo, program, dan hadiah menarik lainnya, sobatblu dapat mengikuti akun Instagram [@blubyBCADigital](https://www.instagram.com/blubyBCADigital). Adapun informasi terkait berbagai promo yang dihadirkan blu by BCA Digital, unduh aplikasi blu di App Store dan Google Play Store, atau kunjungi laman berikut ini: <https://blubybcadigital.id/promo>.

**-SELESAI-**

### **Tentang BCA Digital**

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial melalui ponsel.



**PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)**  
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.  
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310  
[bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) / [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluAccount for Teens, bluValas, bluLoyalty, bluRDN, bluDebit Card, bluVirtual Card, dan Garuda x bluDebit Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui Google Play Store dan Apple App Store. blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, Tiket.com, BCA Life, BCA Insurance, CGV Indonesia, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem, Alfagift, FlyGaruda, Ion Water, serta empat universitas; Binus University, ITHB, UPH, dan Universitas Indonesia.

Selengkapnya: [bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) | [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

**Kontak BCA Digital:**

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital  
[corpcomm@bcadigital.co.id](mailto:corpcomm@bcadigital.co.id) | +62 811 833 104

Fortuna

Elsa Ligar – Senior PR Consultant  
[elsa.ligar@thefortuna.co](mailto:elsa.ligar@thefortuna.co) | +62 881-0802-71386